

COMUNICAT DE PRESĂ

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!“

*” A Study of Consumer Trust in Online Reviews and Social Media
Comments in the Age of Artificial Intelligence”*

ASE București anunță lansarea proiectului „A Study of Consumer Trust in Online Reviews and Social Media Comments in the Age of Artificial Intelligence”

Academia de Studii Economice din București, în calitate de beneficiar, anunță lansarea proiectului „A Study of Consumer Trust in Online Reviews and Social Media Comments in the Age of Artificial Intelligence”, CF 158/31.07.2023, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Componenta C9 – Suport pentru sectorul privat, cercetare, dezvoltare și inovare, Investiția 8.

Proiectul se derulează în perioada ianuarie 2024 – iunie 2026, are un buget de 5.988.910,88 lei și este coordonat de Prof. Maria PETRESCU. Responsabilul proiectului din partea ASE este Prof. univ. dr. Mihai Cristian ORZAN.

Un proiect despre încrederea consumatorilor într-un mediu digital transformat de inteligența artificială

Proiectul investighează încrederea consumatorilor în recenzii online și comentariile din social media în contextul extinderii conținutului generat de inteligența artificială. Cercetarea urmărește să explice modul în care consumatorii percep și interpretează informațiile generate de AI, precum și influența acestora asupra deciziilor de cumpărare și comportamentului de consum.

Demersul de cercetare utilizează metode și instrumente științifice variate pentru analiza și modelarea relațiilor dintre încrederea online, recenzii, comentarii din social media și conținutul generat de AI. Pe baza rezultatelor, proiectul urmărește formularea de simulări,

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“.

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE“

Website - <https://mfe.gov.ro/pnrr/Facebook> - <https://www.facebook.com/PNRROficial>

recomandări de bune practici și propuneri de politici publice care să faciliteze adaptarea mediului social și economic la noile evoluții tehnologice.

Rezultatele științifice asumate

- minimum 4 metodologii inovative;
- 7 articole publicate în reviste indexate Web of Science – 3 în reviste Q1 și 4 în reviste Q1 sau Q2;
- 2 cărți publicate la edituri internaționale;
- 10 participări la conferințe pe teme relevante pentru proiect;
- organizarea a 3 workshop-uri;
- dezvoltarea unui website dedicat proiectului;
- 2 propuneri de proiecte europene care să obțină punctaj de finanțare și 2 propuneri suplimentare pentru finanțare publică din România;
- 4 seturi de date publicate în baze de date de tip știință deschisă.

Impact și diseminare

Proiectul urmărește consolidarea capacității de cercetare a echipei și a ASE în domeniile mediului online, inteligenței artificiale și comportamentului consumatorului, precum și extinderea colaborărilor cu alte instituții de cercetare. Rezultatele vor fi diseminate prin publicații științifice, conferințe și workshop-uri, website-ul proiectului, sinteze de politică și recomandări de bună practică, precum și prin mass-media și social media.

Beneficiar: Academia de Studii Economice din București

Cod proiect: CF 158/31.07.2023

Director de proiect: Prof. Maria PETRESCU

Responsabil proiect ASE: Prof. univ. dr. Mihai Cristian ORZAN

Perioada de implementare: ianuarie 2024 – iunie 2026

Valoarea proiectului: 5.988.910,88 lei

Date de contact: Prof. univ. dr. Mihai Cristian ORZAN – mihai.orzan@ase.ro

10.01.2024

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.”

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

Website - <https://mfe.gov.ro/pnrr/Facebook> - <https://www.facebook.com/PNRROficial>

