

Anexa 4 la procedura de recrutare și selecție a personalului în vederea nominalizării / angajării în cadrul proiectelor finanțate din fonduri europene nerambursabile și/sau prin Mecanismul de redresare și reziliență

Verificarea dosarelor depuse de candidați în ceea ce privește îndeplinirea condițiilor de participare la procesul de recrutare și selecție

Proiectul " „A Study of Consumer Trust in Online Reviews and Social Media Comments in the age of Artificial Intelligence”-760248/28.12.2023, CF nr.158/31.07.2023.

REGISTRATURA CENTRULUI  
 Nr. 12.06.2024

| Nr. crt. | Denumire post / funcție   | Nivel studii <sup>1</sup> | Execuție / Conducere | Condiții specifice   | Candidat                | Nr. întreg. dosar | Informații candidat (studii, vechime, experiență, alte informații relevante pentru postul) | Indeplinirea condițiilor de participare la procesul de recrutare și selecție (Admis / Respins) <sup>2</sup> / Observații <sup>2</sup> |
|----------|---------------------------|---------------------------|----------------------|--|-------------------------|-------------------|--|---|
| 1.       | Cercetător post-doctorand | Superioare                | E                    | <p><b>Nivelul studiilor: Doctorat</b></p> <p><b>Condiție obligatorie:</b></p> <p>Candidatul trebuie să dețină o diploma de doctor și să aibă experiență în cercetare de cel mult 8 ani echivalent normă întreagă, de la data obținerii primei diplome de doctorat, dar fără a depăși 10 ani echivalent normă întreagă în condițiile prevăzute de Agenția executivă europeană pentru Cercetare (REA)</p> <p>Data obținerii primei diplome de doctorat se calculează în funcție de data apelului.</p> <p>În cazul prezentului proces de selecție, data obținerii primei diplome de doctorat (data ordinului de ministru) nu trebuie să fie anterioară datei de 15.09.2014</p> <p><b>Domeniul studiilor:</b> Administrarea afacerilor, economie, informatică economică, management, marketing sau similar</p> <p><b>Alte condiții specifice:</b></p> <p>-cunoștințe solide de statistici și analiza datelor, marketing, strategii, comportamentul consumatorilor, cercetarea pieței, modelarea fenomenelor economice, raționament probabilistic în inteligența artificială, studii comportamentului utilizatorilor rețelelor sociale online</p> | Popa Ionuț -<br>Claudia | 7709/07.06.2024   | -experiență conform anuț   | ADMIS   |

<sup>1</sup> studii superioare (S), studii superioare de scurtă durată (SSD), studii postliceale (PL), studii medii (M), studii gimnaziale (G)  
<sup>2</sup> Se va completa cu Admis / Respins. În cazul în care se completează Respins, se menționează motivul respingerii dosarului.

|  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>-experiență în utilizarea datelor, modelare statistică și econometrică, utilizarea IBM, SPSS, R, USINet și e Views</p> <p>- cunoștințe solide și publicații științifice în domeniul economiei digitale, digitalizării, studiul rețelelor sociale online și/sau studiului politicilor publice și al efectelor crizei asupra digitalizării</p> <p>-cunoașterea limbii engleze la nivel avansat</p> |  |  |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|