Academia de Studii Economice din București

**ANUNȚ**

Academia de Studii Economice din București organizează selecție pentru ocuparea urmatorului post:

**Cercetător Postdoctorand – 1 pozitie** în cadrul proiectului ***„A Study of Consumer Trust in Online Reviews and Social Media Comments in the Age of Artificial Intelligence”*** - 760248/28.12.2023, cerere de finanțare nr. 158/31.07.2023.

Contractul individual de muncă este cu timp parțial de maxim de 60 ore/lună distribuite inegal, cu condiția ca media lunară pe o perioadă de 4 luni să nu depășească 32 ore/lună.

Salariul orar brut este de 80.00 lei/ora.

Contractul individual de muncă se încheie pe perioadă determinată de 12 luni, cu evaluare la finalul acesteia și cu posibilitate de prelungire până la data de 30 iunie 2026.

**A.** Pentru participarea la procesul de recrutare și selecție, candidații trebuie să îndeplinească următoarele **condiții generale și condiții specifice**:

**1. Condiții generale:**

1. are cetățenia română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene, a statelor aparținând Spațiului Economic European și/sau străini astfel cum sunt ei definiți de art 2 lit. a) din OUG 194/12.12.2002 cu modificările și completările ulterioare, respectiv persoane care nu au cetățenia română, cetățenia unui alt stat membru al UE ori cetățenia Confederației Elvețiene;
2. are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
3. are capacitate deplină de exercițiu;
4. îndeplinește condițiile de studii și, după caz, de vechime sau alte condiții specifice potrivit cerințelor postului scos la selectie;
5. nu a fost condamnat(ă) definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

**2. Condiții specifice:**

1. nivelul studiilor: doctorat.

**Condiție obligatorie: Candidatul trebuie să dețină o diplomă de doctor și să aibă experiență în cercetare de cel mult 8 ani echivalent normă întreagă, de la data obținerii primei diplome de doctorat, dar fără a depăși 10 ani echivalent normă întreagă în condițiile prevăzute de Agenția Executivă Europeană pentru Cercetare (REA).**

**Data obținerii primei diplome de doctorat se calculează în functie de data apelului.**

**In cazul prezentului proces de selecție, data obținerii primei diplome de doctorat (data ordinului de ministru) nu trebuie să fie anterioară datei de 15.09.2014.**

1. domeniul studiilor: administrarea afacerilor, economie, informatică economică, management, marketing sau similar;
2. alte condiții specifice:
   * Cerințe specifice:
     1. Cunoștințe solide de statistică și analiza datelor, marketing, strategie, comportamentul consumatorilor, cercetarea pieței, modelarea fenomenelor economice, raționament probabilistic în inteligența artificială, studiul comportamentului utilizatorilor rețelelor sociale online;
     2. Experiență în analiza datelor, modelare statistică și econometrică, utilizarea IBM SPSS, R, USINet şi eViews;
     3. Cunoştinţe solide şi publicaţii ştiinţifice în domeniul economiei digitale, digitalizării, studiul reţelelor sociale online şi/sau studiul politicilor publice şi al efectelor crizei asupra digitalizării.
     4. Bune abilități de elaborare și redactare a lucrărilor cu caracter științific;
     5. Cunoașterea limbii engleze la nivel avansat;
     6. Bune competențe organizatorice, de comunicare și de colaborare cu echipe internaționale și multidisciplinare.
   * Responsabilități specifice:
     1. Colaborarea cu echipa de proiect în vederea realizării activităților de cercetare, incluzând rapoarte, studii și articole științifice;
     2. Realizarea de algoritmi, fragmente de cod și aplicarea de metode statistice pentru obținerea rezultatelor dorite;
     3. Colaborarea cu echipa de proiect în vederea diseminării rezultatelor parțiale și finale;
     4. Sprijinirea echipei de proiect în atingerea obiectivelor asumate.

**B.** Procesul de selecție va consta în:

**Proba 1 - Evaluarea dosarelor depuse de candidați;**

**Proba 2 - Interviu** **structurat** (în situația în care nu se înscriu minim 2 candidați, comisia de selecție poate decide simplificarea procedurii și realizarea selecției fără desfășurarea etapei de interviu):

* *data și ora desfășurării interviului*: se vor comunica concomitent cu afișarea rezultatelor la evaluarea dosarelor depuse de candidați;
* *locul desfășurării interviului*: se va comunica concomitent cu afișarea rezultatelor la evaluarea dosarelor depuse de candidați.

Probele sunt eliminatorii, punctajul minim care trebuie obținut la fiecare probă fiind de 50 de puncte.

**C.** Tematica și bibliografia:

1. **Tematica:**
2. comportamentului utilizatorilor rețelelor sociale online
3. modelarea fenomenelor economice
4. statistică și analiza datelor
5. management strategic
6. inteligența artificială explicabilă
7. marketing online

**2. Bibliografia:**

1. Orzan, G. & Orzan, M.. „Online Marketing”. Ed. Uranus, Bucureşti, 2007.
2. Cătoiu, I. (coord.), Cercetări de marketing (Tratat), Ed. Uranus, Bucureşti, 2009
3. Balaure, V. (coord.), Marketing, ed. a II-a, Ed. Uranus, Bucureşti, 2004
4. Petrescu, M., Marketing research using single-item indicators in structural equation models, Journal of marketing analytics, 5 (1), pp.99-117
5. Petrescu, M., Kitchen, P., Dobre, C., Ben Mrad, S., Milovan-Ciuta, A., Goldring, D. & Fiedler, A., Innocent until proven guilty: suspicion of deception in online reviews, European Journal of Marketing, 56 (4), pp. 1184-1209
6. David, F.R & David, M.E., Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Ed. Pearson, Londra, 2019.
7. Malhotra, N. (coord.), Artificial Intelligence in Marketing, Review of Marketing Research, Emerald Publishing, 2023
8. Goodfellow, I., Bengio, Y. & Courville, A. Deep Learning. The MIT Press, 2016.
9. Lilien, G., A Marketing Models, Prentice Hall, 1991
10. Babbie, E.R., Wagner, W. & Zaino, J. Adventures in Social Research: Data Analysis Using IBM SPSS Statistics. SAGE Publishing, 2018.

**D.** Componența dosarului care trebuie depus de candidați:

1. Opis;
2. Cerere de înscriere la procesul de recrutare și selecție adresată Rectorului ASE;
3. Declarație pe propria răspundere dacă persoana care candidează are/nu are soț/soție sau rude și afini, până la gradul al III-lea inclusiv, care sunt salariați ai Academiei de Studii Economice din București aflați într-o poziție de conducere, control, autoritate cu postul scos la selectie și nici postul, la care aplică, nu se află într-o pozitie de conducere, control, autoritate cu soțul/soția sau rude și afini, până la gradul III inclusiv, salariați ai Universității;
4. Declarație pentru prelucrarea datelor cu caracter personal;
5. Copia actului de identitate sau a oricărui alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
6. Copie certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui, în cazul în care candidatul și-a schimbat numele (dovada schimbării numelui);
7. Cazierul judiciar sau o declaraţie pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcţia pentru care candidează;
8. Adeverinţa medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării selectiei de către medicul de familie al candidatului sau de către unităţile sanitare abilitate, sau declarația pe propria răspundere, cu obligația de a completa dosarul de selectie cu adeverința medicală cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a procesul de recrutare si selectie, daca este cazul;
9. Curriculum vitae în format european ([www.cveuropean.ro/cv- online.html](http://www.cveuropean.ro/cv-%20online.html)) – semnat și datat pe fiecare pagină;
10. Copie dupa diploma de absolvire a facultății;
11. Copie după diploma de master;
12. Copie după diploma de doctor;
13. Eventuale copii după alte documente/acte (dacă candidatul deține), care atestă efectuarea unor specializări/formări profesionale, care să certifice îndeplinirea și celorlalte condiții specifice prevăzute pentru ocuparea postului, care sunt menționate la Capitolul A, punctul 2.

**E.** Date de contact:

Dosarele de selectie se vor depune în format letric până la data de 23.05.2024 ora 16:00, la Registratura ASE, din Clădirea “Ion Angelescu”, str. Căderea Bastiliei, parter, camera 0016.

Persoana de contact: Mihai Orzan – e-mail: [mihai.orzan@ase.ro](mailto:mihai.orzan@ase.ro)

Modelele de formulare solicitate se pot găsi pe website-ul Serviciului Managementul Proiectelor cu Finanțare Nerambursabilă, sectiunea Resurse, accesând linkul <https://fondurieuropene.ase.ro/resurse/> .

**F.** Calendarul procesului de recrutare și selecție

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Activități** | **Data** |
|  | Depunerea dosarelor candidaților la Registratura ASE și verificarea documentelor din dosar | 17 - 23.05.2024 |
|  | Selecția dosarelor de către membrii comisiei | 23-24.05.2024 |
|  | Afișarea rezultatelor selecției dosarelor | 27.05.2024 |
|  | Depunerea contestațiilor privind rezultatele selecției dosarelor | 28.05.2024 |
|  | Afișarea rezultatului soluționării contestațiilor | 29.05.2024 |
|  | Susținerea interviului | 30.05.2024 |
|  | Comunicarea rezultatelor după susținerea interviului | 31.05.2024 |
|  | Depunerea contestațiilor privind rezultatul interviului | 03.06.2024 |
|  | Afișarea rezultatului soluționării contestațiilor | 04.06.2024 |
|  | Afișarea rezultatului final al selecției | 05.06.2024 |
| **12.** | Numire pe funcție | După aprobarea CA |